

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ЗАСТОСУВАННІ RFID - ТЕХНОЛОГІЙ У КОНЦЕРТАХ ТА ШОУ – ПРОГРАМАХ: ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ

Бойко Валерія Андріївна

асистент кафедри режисури естради і шоу

Київський національний університет культури і мистецтв, Україна

У світлі стрімкого розвитку технологій сучасні концерти та шоу-програми стають справжнім об'єктом інновацій та експериментів. Однією з ключових технологій, що потенційно може змінити бачення розважальної індустрії, є технологія RFID (Radio-Frequency Identification). Вона відкриває необмежені можливості для трансформації взаємодії з глядачами, підвищення безпеки та покращення аудіовізуального досвіду.

Концертні заходи, вистави та шоу тепер стають не просто подією, а вражаючим медійним перформансом, в якому технологічні інновації стають ключовим елементом успіху. В такому контексті важливим стає вивчення сучасних тенденцій в застосуванні технології RFID, розуміння переваг та визначення викликів, які можуть виникнути в процесі її впровадження та експлуатації на подіях такого масштабу.

RFID (Radio-Frequency Identification) — це технологія ідентифікації та взаємодії за допомогою радіочастотних міток (RFID-тегів) та читачів, які використовують радіосигнали для передачі інформації. Основна ідея полягає в тому, що RFID-теги містять ідентифікаційну інформацію, яка може бути зчитана або записана без прямого контакту, зазвичай на відстані від декількох міліметрів до кількох метрів [4].

Дзеркало науки містить достатню кількість наукових матеріалів, присвячених даній технології таких авторів як Р. Анделс [1], Е. Джуелс [2], Дж. Роуссос [3] та Р. Веінстен [4]. Дослідження даних експертів є ґрунтовним, проте сама технологія RFID розглядається в розрізі безпеки та комунікації споживача з продуцентом, аніж як інструмент режиського бачення.

Запровадження технології RFID у сферу концертів та шоу-програм супроводжується рядом значущих переваг, що впливають на різні аспекти організації та споживання розважальних послуг.

Використання RFID для керування доступом не тільки забезпечує надійний механізм безпеки, але і створює можливості для індивідуального налаштування прав доступу та контролю над відвідувачами, зменшуючи ймовірність несанкціонованого доступу. Так, одним із найвідоміших прикладів є застосування RFID-браслетів на фестивалі Tomorrowland. Глядачі отримували браслети, які використовувались як електронні квитки, засіб сплати за товари та послуги на території фестивалю, а також для участі в інтерактивних іграх та активації світлових шоу.

Важливим аспектом використання технології RFID є можливість створення індивідуальних та інтерактивних досвідів для глядачів. Тематичні парки розваг також використовують RFID для полегшення відвідування. Гості отримують браслети, які служать як електронні ключі для номерів готелю, квитки на атракціони, засіб оплати та навіть можуть зберігати фотографії відвіданих атракціонів. Окрім цього, вони можуть отримати персональні пристрої, які реагують на події на сцені, розширюючи межі аудіовізуального враження. Так, на фестивалі Coachella використовують RFID-браслети для безконтактного входу на територію події, а також, для можливості зібрати віртуальні сувеніри та для взаємодії з іншими

учасниками фестивалю. Варто зазначити, що інтерактивні світлові шоу під час концертів є одним із захоплюючих технологічних рішень, які дозволяють створити унікальний візуальний досвід для глядачів. Ці світлові ефекти можуть реагувати на рухи артистів, звукові сигнали або навіть на власні рухи та дії глядачів. Серед багаточисельних прикладів варто виокремити гурт Coldplay та їхнє світове турне "A Head Full of Dream" (2016 рік). Під час виконання пісні "A Head Full of Dreams" [5] на однойменному турі, Coldplay використовували світлові ефекти для створення кольорових візуальних паттернів, які відповідали ритмічній та емоційній динаміці пісні.

Деякі виконавці використовують RFID-браслети як частину VIP-пакетів або фан-зон. Так, наприклад у турі "A Head Full of Dreams" (2016 рік), гурт Coldplay використовували RFID-браслети для відвідувачів VIP-сектору та фан-зон. Глядачі могли використовувати браслети для входу, безконтактного замовлення напоїв та участі в інтерактивних світлових шоу під час концерту. У турі "Reputation Stadium" (2018 рік), співачка Taylor Swift впровадила RFID-браслети як частину VIP-пакетів. Браслети дозволяли глядачам входити на територію концертної арени, замовляти їжу та напої, а також отримувати ексклюзивний контент та фотографії з виступу. Подібні привілеї мали і глядачі у турі "On the Run II" (2018 рік), Beyoncé та Jay-Z.

Використання технології RFID у сценічному мистецтві виявляється вельми обіцяючим та інноваційним напрямком. Ця технологія дозволяє створювати непередбачувані та захоплюючі враження для глядачів, підвищуючи взаємодію та відчуття особистості під час концертів та шоу-програм.

RFID-браслети та інші інтерактивні пристрої стають частиною концертного виступу, розширюючи можливості взаємодії між артистами та публікою. Завдяки цим технологіям глядачі стають активними учасниками події, впливаючи на світлові, звукові та інші ефекти під час виступу. Це сприяє створенню унікального та персоналізованого досвіду для кожного відвідувача.

Список використаних джерел:

1. Angeles R. RFID technologies: supply-chain applications and implementation issues. *Information systems management*. 2005. Т. 22. №. 1. С. 51-65.
2. Juels A. RFID security and privacy: A research survey. *IEEE journal on selected areas in communications*. 2006. Т. 24. №. 2. С. 381-394.
3. Roussos G., Kostakos V. RFID у надійному комп'ютері: State-of-the-art and outlook. *Pervasive and Mobile Computing*. 2009. Т. 5. №. 1. С. 110-131.
4. Weinstein R. RFID: a technical overview and its application to the enterprise. *IT professional*. 2005. Т. 7. №. 3. С. 27-33.
5. YouTube. Coldplay – "A Head Full of Dream" URL: <https://youtu.be/Fpn1imb9qZg?si=RnixGga3TRZ5ZgaR> Дата звернення: 13.01.2024.