

СЕКЦІЯ XXVII. ІСТОРІЯ, АРХЕОЛОГІЯ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЯ

АКТУАЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ САЙТІВ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Ракущинець Наталія Віталіївна

магістрантка факультету інформаційних технологій

ДВНЗ «Ужгородський національний університет», м. Ужгород, Україна

Науковий керівник: Ніколенко Володимир Володимирович

Кандидат фізико-математичних наук, доцент

ДВНЗ «Ужгородський національний університет», м. Ужгород, Україна

Наш час часто звикли називати «інформаційним віком», адже доволі цінним та необхідним ресурсом зараз є саме інформація. Термін "інформація" відноситься до обробленої, організованої та структурованої форми даних, яка має значення для користувачів або систем.

Сучасний світ, насичений технологіями та інтернет-ресурсами, перетворює не лише спосіб, яким ми взаємодіємо з інформацією, але й наші очікування від подорожей та відпочинку. В умовах цифрової ери важливо визнати, що туристи стають все більш вибагливими та інформованими споживачами. Одним із ключових інструментів для задоволення їхніх потреб та забезпечення зручного та ефективного планування подорожей є створення туристичних веб-сайтів. У цьому контексті особливо важливо розглядати актуальність створення туристичних сайтів для регіонів, багатих культурною спадщиною.

Важливість створення туристичних сайтів полягає в тому, що вони надають можливість представити регіон у всій його різноманітності та привернути увагу різних категорій туристів. Сучасні сайти можуть не лише інформувати про історію, культуру та природу, але й надавати корисні сервіси, такі як онлайн-бронювання, маршрутизація та інші зручності для подорожуючих.

За останні роки туристична галузь стала ключовим сектором економіки, що внесло значний вклад в соціально-економічний розвиток регіонів, завдяки чому вони можуть круто виграти від використання ІТ-рішень для підвищення своєї туристичної привабливості. Створення туристичних сайтів стає актуальним завданням для підвищення облікового запису регіону в інтернет-просторі та привертання уваги потенційних туристів.

Я народилась та виросла на Закарпатті, наша область яка розташована на заході України, надихає своїм культурним розмаїттям та природними скарбами. І навіть живучи тут мені досі не вдалося ознайомитися із всім багатством цього краю. Багато унікальних вражень та прихованих перлин Закарпаття залишаються невідомими як для мене так і для багатьох. І ось я задумалась: як можна було б познайомити більше людей з нашим краєм.

Перше, що прийшло мені на думку – це використати сучасні технології та соціальні мережі. Інтерактивні туристичні сайти, екскурсії, які вирушають на

захопливі подорожі серед карпатських гір і замків та розповідають про унікальні зачіпки і життя на Закарпатті – все це може стати ключем до сердець людей, адже подорож по Закарпаттю можна поєднати з відпочинком та оздоровленням. [1]

Другий крок – співпраця із місцевими ініціативами та громадами. Закарпаття багате не лише природними краєвидами, але і теплими гостинцями своїх мешканців. Підтримка та розповсюдження історій успіху, фестивалів, майстер-класів – все це може стати магнітом для тих, хто хоче зануритися у неповторний дух Закарпаття.

Окремою ланкою у моїй стратегії є гастрономічна подорож. Справжні кулінарні шедеври Закарпаття – це таємниця, яку варто розкривати. Винні погребі, кавові хатки та ресторани із традиційною кухнею – це не лише їжа, а справжня подорож смаком.

Ну і, звісно ж, туристичні агентства та інформаційні центри. Співпраця із ними – це можливість створити зручні та цікаві маршрути, які дозволять кожному відвідувачеві відчути чари Закарпаття.

Закарпаття славиться своєю вражаючою природною красою. Гори Карпат, зелені ліси, та чисті річки створюють картину, що залишає невимовно незабутні враження. Зимові гірські курорти приваблюють любителів лиж та снігових розваг, а влітку гірські походи та велосипедні маршрути відкривають свої секрети природних див, також тут можна насолоджуватися ароматними стравами, які поєднують у собі вплив різних культур. Банош, гуляш, та смачні домашні вино та палинка стали визначними гастрономічними атрибутами цього регіону.

Не можна не згадати і про багатий історичний спадок Закарпаття – старовинні замки, церкви та музеї розповідають про сторіччя минулого і вклад кожної цивілізації у формування цього чарівного краю. Таким чином, Закарпаття – це не просто місце на карті, а своєрідна мозаїка, яка приваблює своєю унікальністю та неповторністю. Цей край наповнений теплом та гостинністю своїх мешканців, які з гордістю діляться красою свого рідного краю з усім світом.

Підвищення популярності Закарпаття – це завдання, яке потребує об'єднання зусиль та любові до цього прекрасного краю. Сподіваюсь, що таким чином Закарпаття стане ще більш відомим і коханим, а також привабливим для тих, хто шукає пригод та вражень. Першим кроком при розробці веб-сайту являється викладення проекту і представництво його внутрішньої організаційної структури. Необхідно уточнити на цьому етапі для чого потрібен майбутній сайт, хто буде його відвідувати. [2]

Актуальність даної проблеми зумовлена необхідністю виходу на міжнародний ринок туризму, підвищення обізнаності про унікальність та різноманіття Закарпаття серед потенційних туристів. Саме створення туристичних сайтів є важливим кроком для підвищення популярності регіону, адже зараз все визначається потребою в сучасних та доступних інструментах для привертання уваги та залучення туристів. Також актуальність визначається не лише потребою у регіональному розвитку, але й важливістю залучення нових туристів та інвесторів для сталого соціально-економічного зростання краю.

Мета дослідження полягає в аналізі інформаційних потреб сучасних туристів, вивченні можливостей та переваг використання туристичних сайтів для популяризації Закарпатської області.

Основні завдання дослідження:

- Аналіз сучасних тенденцій у розвитку туризму. Вивчення попиту та звичок туристів у сфері використання технологій.
- Вивчення туристичного потенціалу Закарпаття. Аналіз унікальних природних та культурних ресурсів регіону.

- Оцінка ефективності існуючих туристичних ресурсів. Аналіз наявних сайтів та їх вплив на популярність регіону серед туристів.

- Розробка концепції та функціоналу туристичного сайту. Пропозиції щодо структури, змісту та інтерактивних сервісів сайту.

Методи дослідження включають:

- Аналіз літературних джерел. Вивчення наукових праць, пов'язаних із сучасними тенденціями у розвитку туризму та використанням технологій у цій галузі.

- Статистичний аналіз. Оцінка даних про потік туристів в Закарпатті, використання технічних пристроїв та звітності відомств.

- Експертне опитування. Залучення експертів у сфері туризму, маркетингу та веб-розробки для отримання інсайтів.

Очікувані результати. Вивчення проблеми дозволить розкрити особливості та переваги створення туристичних сайтів для Закарпатської області. Розробка концепції сайту сприятиме покращенню інформаційної доступності регіону та підвищить його конкурентоспроможність. Основними етапами процесу є вебдизайн, верстка сторінок, програмування для веб на стороні клієнта і сервера, а також конфігурування вебсервера. [3]

Висновки. На підставі проведеного наукового дослідження, присвяченого актуальності створення туристичних сайтів для Закарпатської області, можна зробити наступні висновки, щодо необхідності інформаційного представлення. Адже з урахуванням сучасних тенденцій у туризмі та інформаційних технологіях, створення туристичних сайтів стає стратегічно важливим елементом для привертання та задоволення потреб сучасного туриста. Існуючі веб-ресурси, присвячені туризму в Закарпатті, демонструють потенціал для підвищення їхньої якості та ефективності через використання новітніх інструментів та технологій. Але варто також не забувати, що важливим аспектом є розуміння та врахування очікувань та потреб цільової аудиторії при розробці та просуванні туристичного сайту. Для ефективності та відстеження впливу туристичного сайту необхідно розробити чіткі показники успішності та моніторингові механізми. Всі зазначені аспекти свідчать про важливість та належність створенню туристичних сайтів для Закарпатської області у сучасному туристичному середовищі. Подальший розвиток та вдосконалення цих веб-ресурсів має потенціал сприяти підвищенню популярності регіону та розвитку його туристичної індустрії.

Список використаних джерел:

1. Топ 15 місць Закарпаття, які варто відвідати. [Електронний ресурс] – URL: <https://kiyavia.com/turizm-v-ukraini/chto-posmotret-v-zakarpacie-top-15-mest>
2. Стратегія і основні кроки при розробці web-сайту. Електронний ресурс] – URL: <http://ruszura.in.ua/ihry-i-ihrovi-konsoli/stratehiya-i-osnovni-kroky-pry-rozrobtsi-web-sajta.html>
3. Web-Розробка [Електронний ресурс] – URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BA%D0%B0>