

СЕКЦІЯ II. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

ВАРІАНТИ СТРУКТУРНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ В СТРАТЕГІЧНОМУ ПЕРІОДІ

Залуцька Христина Ярославівна

Д-р. екон. наук, професор

Національний університет «Львівська політехніка», Україна

Стефанцов Дмитро Вікторович,

аспірант кафедри економіки підприємства та інвестицій

Національний університет «Львівська політехніка», Україна

Функціонування підприємств в сучасних умовах ускладнюється обмеженістю певних видів ресурсів, доступом до них і/або конкретних ринків. Ефективним способом забезпечення безперервного і конкурентоспроможного розвитку підприємства є інтеграція його зусиль із привабливими стейкхолдерами на взаємовигідних умовах. Це сприятиме підвищенню ефективності підприємства в стратегічному періоді через поточну спеціалізацію та поступове нарощення відповідних видів потенціалу за рахунок залучення конкретних резервів привабливих стейкхолдерів.

Враховуючи особливості стратегій та форм інтеграційного розвитку [1-5], а також особливості функціонування сучасних підприємств, можемо стверджувати, що інтегрувати зусилля можуть як окремі компанії, так і певні їх структурні складові. Відповідно, структури інтеграційного утворення можуть бути різноманітними. А саме:

- коли підприємства об'єднують свої зусилля використовуючи будь-який вид інтеграції (вертикальна чи горизонтальна) це може бути чиста інтеграційна структура;
- коли інтеграція стосується лише внутрішніх складових (бізнес-одиниць, бізнес-процесів тощо) конкретного підприємства, то це буде проста інтеграційна структура;
- коли в інтеграційне утворення входить одне підприємство і структурна одиниця інших підприємств – це складна інтеграційна структура;
- коли об'єднуються декілька цілих підприємств і декілька структурних одиниць інших підприємств – це змішана структура інтеграційного утворення.

Крім цього, кожна із представлених структур може мати свої підвиди. Наприклад, складна структура може бути стратегічною, фінансовою, маркетинговою. Тобто, залежно мети формування.

На рис. 1 представлено варіанти можливих інтеграційних утворень через встановлення відповідних взаємозв'язків між окремими суб'єктами господарювання.

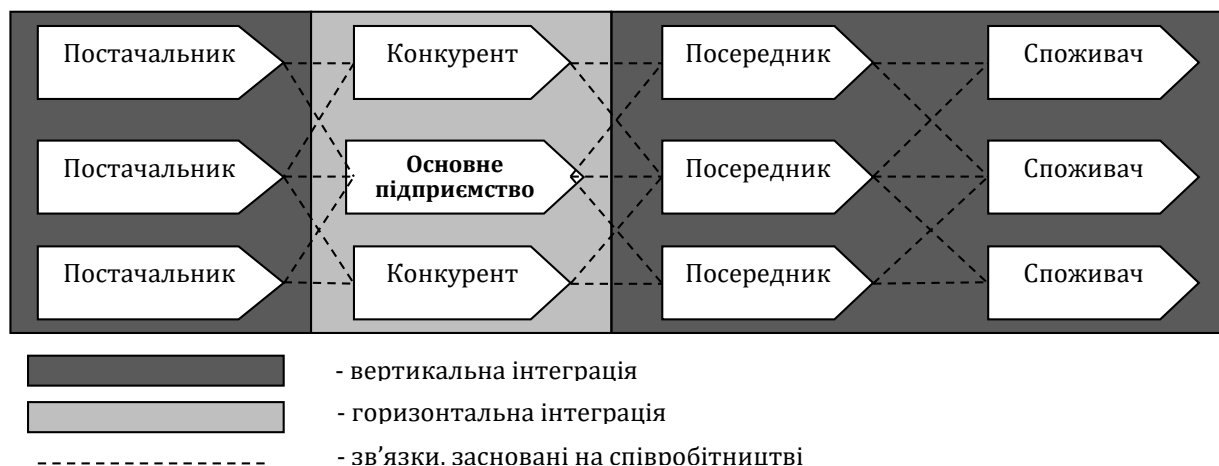


Рис. 1. Приклад структур інтеграційного утворення

Основне підприємство на рис. 1 представлене як сукупність окремих бізнес-структур являє собою просту структуру інтеграційного утворення. Вертикальна і горизонтальна інтеграція відображає особливості чистої інтеграційної структури. Складну або змішану структуру інтеграційного утворення можна представити у співвідношенні окремих бізнес структур різних підприємств. При чому, розглянуті бізнес-структури можуть бути різного виду, а саме відповідати за виконання притаманних їм завдань для комплексного забезпечення стратегічного розвитку всього утворення.

Окрім перелічених вище форм, структур інтеграційного утворення, їх можна виділяти ще залежно та, відповідно, чинників зовнішнього середовища, що дозволить окреслити ефективніші заходи адаптування діяльності підприємства до їх швидких змін.

Отже, залежно від виду класифікаційної ознаки можна виділити різні форми та способи інтеграції. В свою чергу класифікаційна ознака визначається необхідністю створення інтеграційного утворення, специфікою діяльності підприємства і галузі (сфери діяльності) в якій працює підприємство та потенційні компаньйони, тенденції зміни середовища функціонування підприємства тощо. Відповідно, щоб правильно обрати необхідну структуру і форму інтеграційного утворення необхідно в процесі його формування максимально врахувати усі умови, передумови і особливості складових елементів, що вимагає уточнення етапів процесу формування стратегії інтеграційного розвитку та побудови інтеграційної структури.

Список використаних джерел:

1. Алексеев, I.B. (2010). Формування інтеграційних об'єднань на засадах промислово-фінансових груп як чинник розвитку інноваційної діяльності в Україні. *БизнесИнформ*, №11, 108-111.
2. Єпіфанова, І. Ю., Дзюбо, М. Ю. (2017). Формування стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах. *Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова*, Т. 22, Вип. 2 (55), 99-103.
3. Залуцька, Х. Я. та Козик, В. В., 2017. Формування взаємодії учасників диверсифікованих компаній через стратегію поведінки їхніх бізнес-одиниць. В: В.В. Козика, ред. *Формування і розвиток взаємодії учасників інноваційної інфраструктури: теоретичні та прикладні аспекти*. Львів: Растр-7, с. 98-111.
4. Крочак, М. С. (2017). Формування стратегії розвитку промислових підприємств в умовах невизначеності. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*, Випуск 1(7), 85-90.
5. Скоробогатова, Н. Є., та Грищенко, Є.С. (2017). Вплив інтеграційних процесів на управлінську політику зовнішньоекономічної діяльності підприємств. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*, № 14. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/download/108772/103715>.