

СЕКЦІЯ IV. МАРКЕТИНГОВА ТА ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

НЕОБХІДНІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

Іванов Юрій Васильович

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і логістики
*Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка», Україна*

В даний час, говорячи про сучасне підприємство, не можна не торкнутися питання його логістичної системи, яка безпосередньо впливає на весь характер функціонування даної організації. Логістика в широкому розумінні охоплює всі процеси, які стосуються питань переміщення ресурсів підприємства у часі та просторі, інакше кажучи, логістика – це планування, управління та контроль складування та транспортування матеріальних потоків усередині та поза підприємством.

Вітчизняний комплексний логістичний бізнес знаходиться на початку шляху. Більшість компаній мають потенціал зниження витрат, пов'язаних безпосередньо з виробництвом чи збутом продукції. Багато з них мають своє «натуральне» логістичне господарство у вигляді складської мережі та транспорту і не збирається з ним розлучатися. Крім того, сьогоdnішній ринок логістичних посередників із прийнятним співвідношенням «ціна – якість» не розвинений до бажаних масштабів. Однак, Україна має всі шанси для стрімкого розвитку логістичного ринку.

Метою цієї статті є визначення важливості вдосконалення логістичної системи у структурі управління підприємством та розгляд рекомендацій щодо вдосконалення її роботи.

При покращення логістичної системи зазвичай переслідуються дві основні цілі: підвищення рівня обслуговування клієнтів та скорочення логістичних витрат. Безсумнівно, їх досягнення підвищує прибутковість бізнесу та зміцнює становище підприємства на ринку.

Типова логістична система складається з п'яти блоків - закупівлі, виробництва, транспорту, складу, розподілу - і кожен з них може мати свої проблеми. Їхнє рішення, побудова прозорого логістичного ланцюжка допомагає сформувати взаємини як із зовнішніми контрагентами та постачальниками логістичних послуг, так і всередині підприємства.

Процес покращення логістичної системи зводиться до послідовності кількох кроків.

Перший – свого роду логістичний аудит, який передбачає вивчення нормативних документів та отриманих від персоналу підприємства відомостей, про ведення аналізу операційних процесів та виявлення недоліків і проблем у технологічному ланцюжку. Тут дуже важливо опитати різні категорії співробітників: керівників вищого та середнього рівнів управління, бригадирів, робітників.

На другому кроці необхідно розробити карту та дерево процесів верхнього рівня, а також показники оцінки логістики. Їх потрібно узгодити та затвердити для чіткого та зрозумілого уявлення – що і де саме покращуватиметься, яким чином це

буде вимірюватися.

Кожен процес має бути описаний, названий, мати регламент чи робочу інструкцію, відповідального виконавця та власника.

Використання модного нині інструменту – збалансованої системи показників – як знизу вгору, так і назад допомагає правильно встановити взаємозв'язки між показниками та здійснити їх балансування за допомогою вагових коефіцієнтів.

Позитивного результату можна досягти за рахунок застосування наступних рекомендацій щодо покращення логістичної системи:

1. Проведення аналізу системи логістики підприємства;
2. Опис логістичних процесів;
3. Розробка регламентів (робочих інструкцій, положень, пам'яток);
4. Визначення показників оцінки логістичної діяльності (тимчасових, об'ємних, якості, продуктивності);
5. Встановлення і нормативів за показниками;
6. Побудова системи збалансованих показників;
7. Розробка пропозицій щодо мотивації логістичного персоналу;
8. Впровадження удосконалень;
9. Оцінка результатів.

Впровадження зазначених покращень у повсякденну практику дозволить усунути непотрібні та дубльовані функції, перепроєктувати роботи відповідно до нових регламентів, скласти посадові та робочі інструкції, адекватні реально виконуваний роботі, розробити форми для оцінки логістичного персоналу та нові мотиваційні схеми. Результати попередніх кроків щодо покращення логістичної системи виступають, у свою чергу, основою для підготовки технічного завдання на розробку корпоративної інформаційної системи. Поліпшення логістичної системи призведе до середньостатистичного поліпшення показників, що характеризують досягнення поставленої мети, а саме:

- скорочення транспортних витрат на 10-20%;
- зменшення витрат на вантажно-розвантажувальні операції, зберігання матеріальних ресурсів та готової продукції на 15—30%;
- зниження загальних логістичних витрат за 18-35%;
- прискорення обороту матеріальних ресурсів на 20–40%;
- зниження запасів матеріальних ресурсів та готової продукції на 50 -100%.

Висновки. Правильно вибудована логістична система забезпечує успішне планування виробництва та збут продукції, визначає сукупні постачальницькі витрати, зумовлює економію сировинної бази, правильне координування обсягів продажу та випуску, надійний та логічно правильно вибудований взаємозв'язок між діяльністю підрозділів організації, забезпечує збільшення іміджу підприємства і, як наслідок, збільшення прибутку.

Список використаних джерел:

1. Криворучко О.М. Сучасне розуміння поняття «якість логістичної діяльності» / О.М. Криворучко, А.Г. Овчаренко // Економіка транспортного комплексу. — 2018. — Вип. 31. — С. 150—163.
2. Трифонова О.В. Формування оптимальних логістичних систем у процесі стратегічного управління стійким розвитком підприємства / О.В. Трифонова, О.Ю. Кравець // Економічний простір. — 2019. — № 142. — С. 217—226. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/bitstream/123456789/2586/1/Tryfonova.pdf>.
3. Шишкін В.О. Перспективи використання логістичної стратегії як умова забезпечення конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / В.О. Шишкін, Я.Ю. Бахметова // Modern economics. — 2019. — № 14. — С. 296—300. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/modecon_2019_14_48.