

СЕКЦІЯ IV. МАРКЕТИНГОВА ТА ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІАГНОСТИКИ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Кривов'язюк Ігор Володимирович

ORCID ID: 0000-0002-8801-4700

канд. екон. наук, професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі та логістики
Луцький національний технічний університет, Україна

В системі управління стратегічними можливостями підприємств вагомого значення набуває здатність їх реагування на зміни зовнішнього середовища, нові умови, що забезпечує високу маневреність та гнучкість цілей [1]. Управлінське реагування на такі зміни досить часто пов'язане з оптимізаційними процесами, що реалізуються в контексті управління логістичною діяльністю та забезпечуються впровадженням цифрових трансформацій та інновацій [2] на основі результатів діагностики його доцільності. Враховуючи наявні виклики та можливості для сучасної логістики України [3], зумовлені військовим станом і необхідністю переорієнтації перевезень та використанням нових логістичних технологій, удосконалення управління логістичною діяльністю підприємств є не лише вимушений кроком, але й першочерговим запитом сьогодення.

Управління логістичною діяльністю підприємств постійно видозмінюється, що зумовлено зростанням ваги цифрової логістики, ризик-менеджменту логістичної діяльності, мережевого підходу до організації збутової діяльності підприємства [4]. Впровадження нових форм подачі даних, оцифрування бізнес-операцій вимагає впровадження або ж покращення використання інформаційних технологій в системі логістичного обслуговування бізнес-процесів [5; 6; 7], що поряд з підвищенням ефективності управління логістичними інформаційними системами [8] сприяє автоматизації, візуалізації та оптимізації логістичного ланцюга [9], забезпечуючи надійність функціонування логістичних систем [10]. Проте, досягнути високих результатів при здійсненні цифрових трансформацій досить складно, саме тому на підготовчому етапі їх реалізації важливо оцінити стан логістичної компанії [11] та найбільш вагомим складовим її логістичної системи за допомогою інструментів діагностики [12; 13], а на заключному етапі – оцінити ефективність цифрових трансформацій [14].

Діагностика цифрових трансформацій у сфері логістики найкращим чином відображається за допомогою розробленого компанією DHL радару цифрових логістичних трендів [15], який демонструє наявні та перспективні цифрові технології, які формують нині та будуть формувати в недалекому майбутньому логістичний розвиток компаній (рис. 1).

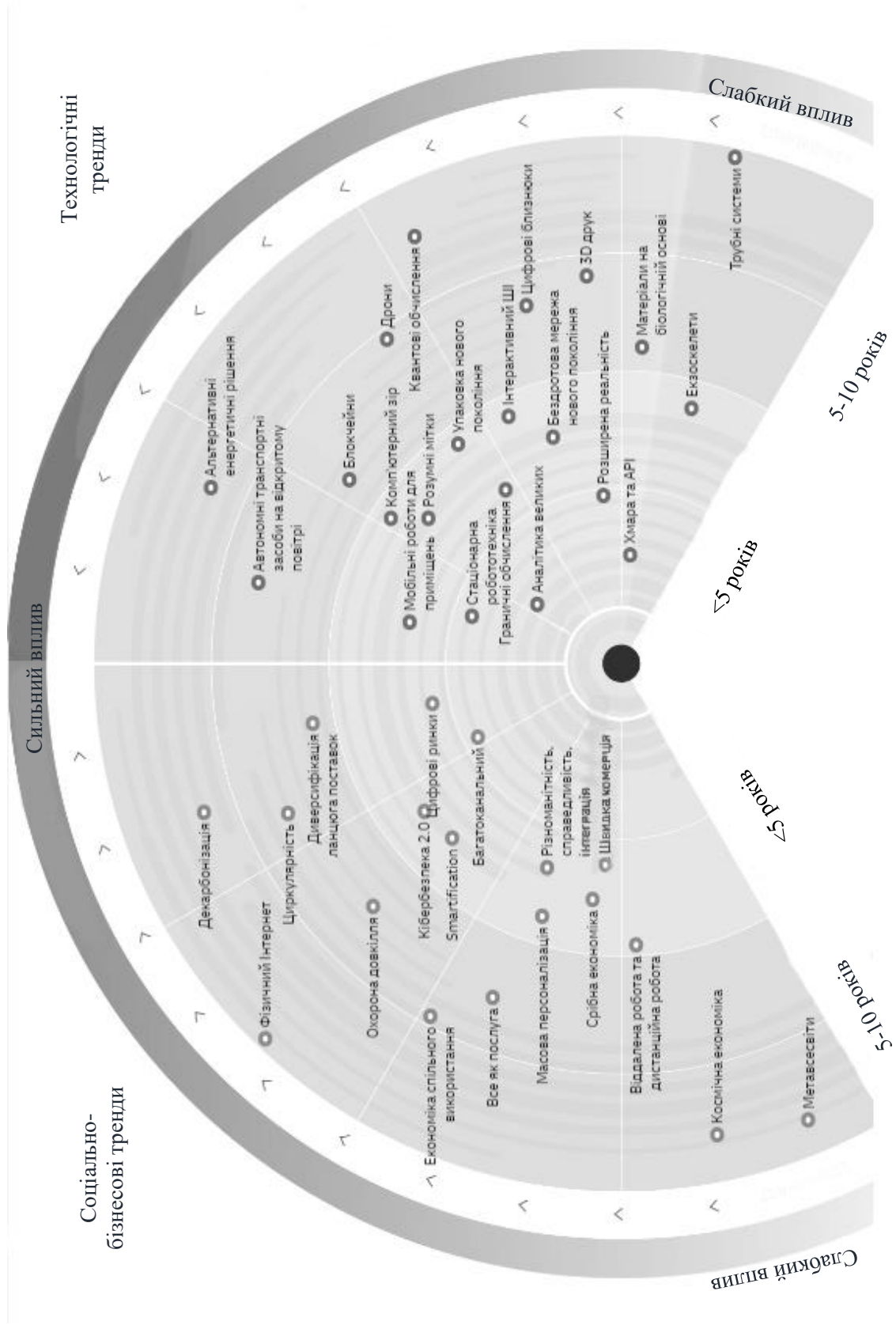


Рис. 1. Logistics Trend Radar 6.0 [15]

Радаром визначено, що в найближчі 5 років сильний вплив на логістику підприємств матимуть інтерактивний штучний інтелект, пакування нового покоління, екзоскелети, комп'ютерний зір, розумні мітки, бездротова мережа нового покоління, мобільні роботи для приміщень, граничні обчислення, розширена реальність, стаціонарна робототехніка, хмарні технології, аналітика великих даних, тоді як у найближчі 5-10 років матимемо зростання ролі 3D-друку, дронів, трубних систем, квантових обчислень, альтернативних рішень в енергетиці, автономних транспортних засобів, цифрових близнюків, а також технологій блокчейну та матеріалів на біологічній основі. Серед бізнес-трендів у найближчі 5 років переважатиме вплив е-комерції, кібербезпеки 2.0, диверсифікованих ланцюгів поставок, інтеграційних систем, багатоканального зв'язку, цифрових ринків та ін. [15]. Проте, деякі з них вже сьогодні визначають нашу реальність, зокрема штучний інтелект, дрони, альтернативні рішення в енергетиці, пакування нового покоління, кібербезпеки.

Водночас, як підкреслює Скіцько В.І., «на ефект синергії цифрових технологій в логістичній системі також впливає здатність цифрових технологій підсилювати односторонньо або взаємно можливості один одного» [16, с. 22]. Зокрема, це дозволяє забезпечити гнучкість, скорочення витрат і часу, підвищення якості та розширення номенклатури логістичних послуг [17].

Цифрові трансформації змінюють як саму логістичну систему підприємства, так і управління логістичною діяльністю, спрямовуючи його у сторону маркетингової орієнтації на принципах 7R [18]. Проте, цифрові перетворення мають значно глибший вплив, сприяючи формуванню нових конкурентних переваг, позитивним короткостроковим змінам і покращенню операційної діяльності. В сучасних умовах вони повинні забезпечувати комплексний захист виробничих систем промислових підприємств України, сприяти запровадженню покращеної технології інтегрованого планування та управління логістичними ланцюгами, формувати основу прийняття проектних рішень у сфері цифрової трансформації логістичних процесів і систем.

Список використаних джерел:

1. Кривов'язюк І.В., Стрільчук Р.М. (2016). Управління стратегічними можливостями машинобудівних підприємств. Актуальні проблеми економіки, 9, 144–155.
2. Kryvov'yzuyuk I., Britchenko I., Smerichevskiy S., Kovalska L., Dorosh V., Kravchuk, P. (2023). Digital Transformation and Innovation in Business: the Impact of Strategic Alliances and Their Success Factors. Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania), 32 (1), pp. 3-17.
3. AllyLogistic (2024). Стан логістики в Україні у 2024 році: нові виклики та можливості. 31 січня 2024 р. Вилучено з: <http://surl.li/qintk>.
4. Воронько-Невіднича Т.В., Іщенко М.В., Мирошник В.С. (2020). Аспекти удосконалення управління логістичною діяльністю підприємств. Приазовський економічний вісник, 1 (18), 78-81.
5. Цимбалістова О.А., Харченко М.В., Юденко Є.Ф. (2020). Інформаційні технології в системі логістичного обслуговування бізнес-процесів. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління, 31 (70), 148-154.
6. Гоменюк М.О. (2020). Розвиток логістики на основі впровадження процесів діджиталізації. Ефективна економіка, 2. Вилучено з: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7628>.
7. Почтовюк А.Б., Хоменко М.М., Семеніхіна В.В., Заїка К.О. (2022). Функціонування логістичних інформаційних систем в умовах діджиталізації. Ефективна економіка, 11. Вилучено з: <http://surl.li/sdrzy>.
8. Кривов'язюк І.В., & Усков О.Р. (2011). Управління логістичними інформаційними системами підприємства. Львів: Манускрипт.

9. Суховерша В. (2023). Вплив цифрової трансформації на логістичні процеси. Цифрова економіка як фактор інновацій та сталого розвитку суспільства (м. Тернопіль, 7-8 грудня 2023 р.). Вилучено з: <http://surl.li/sdrzm>.
10. Кривов'язюк І.В., Кулик Ю.М. (2012). Управління надійністю логістичної системи підприємства. Львів: Манускрипт.
11. Кривов'язюк І.В., Кость Я.О. (2012). Діагностика фінансово-господарської діяльності промислового підприємства. Донецьк-Луцьк: Волиньполіграф.
12. Ємельянов О.Ю., Висоцький А.Л. & Петрушка Т.О. (2016). Діагностування достатності обсягів збутової діяльності промислових підприємств. Науковий вісник НЛТУ України, (26.6), 102-108.
13. Ємельянов О.Ю., Петрушка Т.О. & Висоцький А.Л. (2013). Діагностика ресурсного забезпечення як чинника формування виробничо-збутового потенціалу підприємств. Науковий вісник НЛТУ України, (23.4), 128-135.
14. Кривов'язюк І.В. (2023). Управлінські рішення та їх ефективність щодо впровадження цифрових технологій в логістиці. Modern vision of implementing innovations in scientific studies (October 20 2023), 34-36.
15. Logistics Trend Radar 6.0 (2022). Version 2020/21. URL: <http://surl.li/sdsam>.
16. Скіцько В.І. (2018). Синергія цифрових технологій в логістичних системах. Інвестиції: практика та досвід, 16, 18-24.
17. Simon Z. (2021). How does digital transformation impact logistics – now and in the future? Camelot Management Consultants. 01 June 2021. Вилучено з: <http://surl.li/sdsav>.
18. Желіховська М. (2022). Моделювання логістичної системи підприємства в умовах цифрової економіки. Вісник Хмельницького національного університету, 4, 50-55.