

ОЦІНЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЗРІЛОСТІ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Соколов Дмитро Сергійович

аспірант першого року підготовки кафедри міжнародної економіки і менеджменту
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, Україна

Науковий керівник: Проскурніна Надія Вікторівна

д-р. екон. наук, проф. кафедри міжнародної економіки і менеджменту
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, Україна

У сучасних умовах цифрової економіки всі більше підприємств в усьому світі реалізують стратегії цифрової трансформації, що передбачає комплексні зміни бізнес-моделей, операційних процесів та продуктів на основі впровадження інформаційно-комунікаційних технологій. Проте за даними консалтингових компаній лише близько 30% таких ініціатив досягають поставлених цілей. Це зумовлює необхідність оцінки ефективності та успішності цифрових трансформацій.

В дослідженнях Вестермана, експертів Гартнер та інших цифрова зрілість визначається як інтегрована характеристика, що вимірює рівень підготовленості компанії до діяльності в умовах цифровізації завдяки реалізованим технологічним та організаційним перетворенням. Тобто цифрова зрілість являє собою результат цифрової трансформації та кінцеву мету запланованих змін[1,2].

З огляду на це дослідження цифрової зрілості надає компаніям об'єктивний інструментарій вимірювання прогресу і успіху реалізації ініціатив з цифрової трансформації бізнесу.

Концепція цифрової зрілості нерозривно пов'язана з поняттям цифрової трансформації підприємств. Згідно з Г. Вестерманом, цифрова зрілість - це рівень розвитку компанії в частині впровадження та використання цифрових технологій для трансформації її продуктів, послуг, операційних процесів та бізнес-моделі[1].

Експерти компанії Гартнер визначають цифрову зрілість через здатність організації застосовувати цифрові технології та дані для вдосконалення бізнесу шляхом пристосування до мінливих ринкових умов[2].

Отже, проаналізувавши ці трактування, цифрову зрілість можна визначити як інтегральну характеристику, що вимірює рівень розвитку цифрових спроможностей компанії та її готовності ефективно здійснювати діяльність в умовах цифрової економіки.

Цифрова зрілість є результатом реалізації комплексних цифрових трансформацій та водночас відображає потенціал подальшого вдосконалення бізнесу на основі новітніх технологій. Отже, це ключовий показник, що характеризує успішність стратегії цифровізації підприємства.

Як слушно зауважують Лібовиць та інші дослідники, цифрова зрілість є втіленням результатів процесу цифровізації, кінцевою метою перетворень на шляху їх проведення[3].

Це означає, що цифрова зрілість являє собою інтегральний показник, який вимірює сукупний ефект від реалізації комплексної програми цифрової трансформації на підприємстві.

Відповідно рівень цифрової зрілості демонструє наскільки вдалося досягти поставлених цілей щодо модернізації бізнес-процесів, бізнес-моделі, продуктів і

послуг за допомогою впровадження новітніх інформаційно-комунікаційних технологій та платформ[3].

Отже, цифрова зрілість - це бажаний кінцевий стан, якого має досягти компанія в результаті стратегічних ініціатив з цифрової трансформації. Її показники демонструють наскільки вдало реалізовано заплановані зміни.

Оскільки цифрова зрілість демонструє успішність реалізації комплексних цифрових трансформацій на підприємстві, постає необхідність у побудові адекватних моделей та системи показників для її вимірювання[4].

Адже цифровізація та технологічні інновації є безперервним процесом. Відповідно, концепція цифрової зрілості передбачає її постійний розвиток і вдосконалення на кожному етапі цифрової трансформації[5].

Наявність такого інструментарію надасть змогу підприємствам проводити діагностику поточного рівня цифровізації бізнесу, виявляти проблемні місця та запроваджувати обґрунтовані заходи для подальшої модернізації та поліпшення показників зрілості.

Цифрова зрілість компанії є інтегральною характеристикою, що вимірює рівень її технологічного та організаційного розвитку, готовності ефективно конкурувати в умовах цифрової економіки.

Цифрова зрілість втілює кінцеві результати реалізації стратегії цифрової трансформації та її цільові орієнтири. Оцінка цифрової зрілості надає об'єктивний інструмент вимірювання прогресу і успішності цифровізації бізнесу.

Необхідна розробка адекватних моделей і системи показників цифрової зрілості для регулярної діагностики та прийняття управлінських рішень щодо подальшого вдосконалення.

Список використаних джерел:

1. Westerman G. Your Company Doesn't Need a Digital Strategy. MIT Sloan Management Review. 2018. Vol. 59, No 3. P. 1-5.
2. Gartner Predicts 80% of Company Leaders Will Mandate DX Business Value Measures By 2023. Gartner. 2019.
3. Лібовиць Л., Рейд Р., Джацелі Дж. Цифрова зрілість, а не цифрова трансформація. MIT Sloan Management Review. 2021. Т. 62, No 4. С. 1-4.
4. Кейн Г. Цифровая зрелость, а не цифровая трансформация. MIT Sloan Management Review. 2017. No 11(60). С. 7-11.
5. Цифрова адженда України – 2020: концептуальні засади (проект). Київ : ГС "Хай-тек офіс України", 2016. 90 с.